

Projekt - Intressenter, intressentanalys

Modul 2025 - 5.6 Intressenter, intressentanalys

Allmänt om intressenter, intressentanalys

Intressent:

Individ eller grupp som påverkar eller påverkas av ett projekt.

Intressentanalys:

Process för att identifiera och förstå intressenters behov och inflytande.

Intressentkarta:

Visualisering av relationer och inflytande mellan olika intressenter.

Kärnintressenter:

Avgörande aktörer med stort inflytande, direkt involverade i projektet.

Primärintressenter:

Direkt berörda, har stor påverkan och påverkas av projektets utfall.

Sekundärintressenter:

Indirekt berörda, mindre inflytande, påverkar projektets omgivning.

Inom samhällsbyggnadsbranschen är det viktigt att förstå och hantera relationerna med olika intressenter för att säkerställa projektens framgång. Här är en kort beskrivning av begreppen:

Intressent:

En intressent är en individ, grupp eller organisation som har ett intresse av, eller påverkas av, ett specifikt projekt. I samhällsbyggnadsprojekt kan detta inkludera en mängd olika aktörer som till exempel:

Projektägare

- Invånare i det berörda området
- Myndigheter och tillsynsorgan
- Leverantörer och entreprenörer
- Miljöorganisationer
- Media
- Finansiärer

Intressentanalys

När, hur, vem, varför

BYGGKUNSKAP Intressentanalys

Typiskt sett så sker **intressentanalys** tidigt i projekt, särskilt om den förväntas ligga till grund för avgörande beslut om målsättning och målformulering.

Det kan finnas anledning att även senare i projektet arbeta med att uppdatera och komplettera sin **intressentanalys** för det aktuella skedet. Nya förutsättningar i projektet, utifrån eller inifrån kommande, kan prövas mot de olika intressena.

Vi kan tänka oss att det i samma tidiga skede (förstudier och undersökningar) utförs flera olika analyser som hänger ihop med intressentanalysen i olika delar, t ex

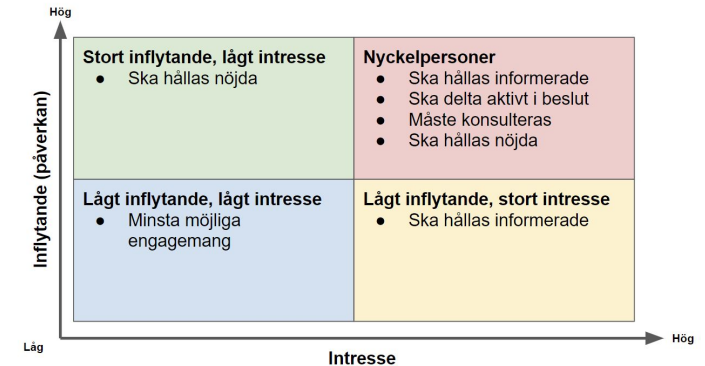
- en marknadsanalys - **Frågan: Vill marknaden ha projektresultatet?**
- en riskanalys - **Frågan: Ser vi något som kan skjuta projektet i sank?**

Resultatet av **intressentanalysen** och **intressentkartan** läggs också rimligen till grund för **kommunikationsstrategi** och **kommunikationsplan** i projektet.

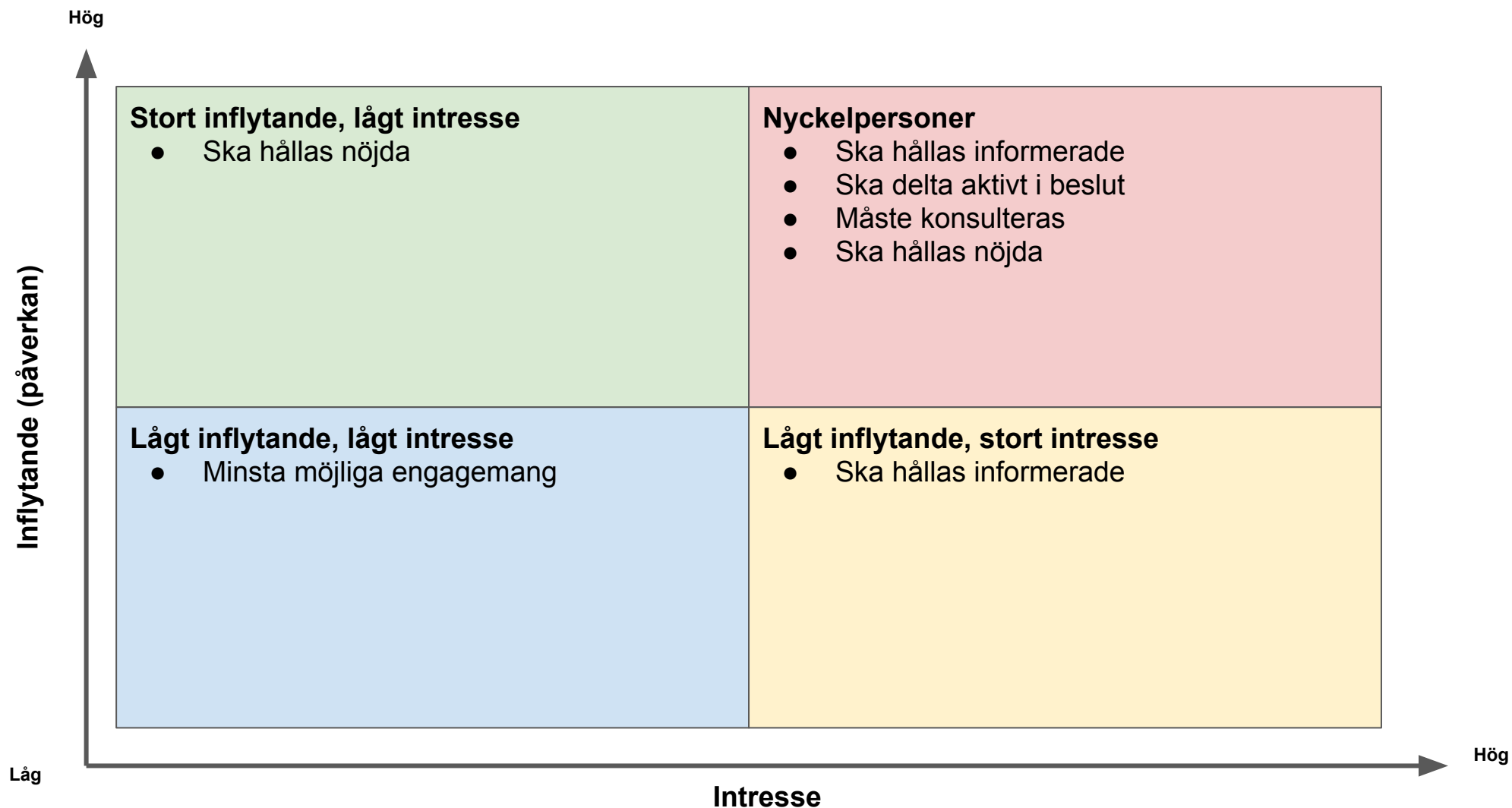
De kommer dokument/verktyg bli starkt kopplade till varann under projektet om/när förändringar av betydelse sker.

Mendelows matris är ett verktyg som används för att analysera och hantera intressenter baserat på deras **makt och intresse** i ett projekt.

Den hjälper projektledare att identifiera vilka intressenter som bör få mest uppmärksamhet och resurser under projektets gång.



- Hög makt, högt intresse (Hantera noga)**
 - Intressenter i denna kategori har både stor makt och stort intresse. De är kritiska för projektets framgång och behöver hanteras noggrant med kontinuerlig kommunikation och engagemang.
 - Exempel: Projektägare, högsta ledningen.
- Hög makt, lågt intresse (Håll nöjda)**
 - Dessa intressenter har stor makt men är mindre engagerade i detaljerna. De bör hållas nöjda och informerade, men det krävs inte lika intensiv kommunikation som med de mest intresserade.
 - Exempel: Myndigheter, stora finansiärer.
- Låg makt, högt intresse (Håll informerade)**
 - Intressenter med lågt inflytande men högt intresse. De påverkar inte projektets beslut direkt men är viktiga att hålla informerade och uppdaterade.
 - Exempel: Lokala samhällsgrupper, vissa medarbetare.
- Låg makt, lågt intresse (Minimera ansträngning)**
 - Dessa intressenter har både låg makt och lågt intresse. De behöver inte mycket uppmärksamhet, men man bör hålla ett öga på dem ifall deras status ändras.
 - Exempel: Allmänheten, mindre leverantörer.



Intressentanalys byggprojekt

